

Informe de la Campaña “La Salle Construyendo Futuro” Un Trato por el Buen Trato



El Instituto Pedagógico La Salle, como obra educativa lasallista respondió e hizo eco de la campaña promovida por la Región Latinoamericana Lasallista (RELAL): **“La Salle construyendo futuro”**. Una experiencia muy significativa en la vida de la escuela ya que el impacto fue visible en cada ámbito escolar. Involucrar a toda la comunidad educativa en la conciliación de la práctica de valores y fundamentalmente el de los derechos de cada persona fue el motor de esta campaña, por ello, antes de su implementación se estableció un periodo de sensibilización en diferentes áreas: Talleres de liderazgo, escuelas a padres, Formación docente para una mejor comprensión, apropiación y compromiso en su implementación. A continuación, se describe cada etapa vivida.

1. **Lanzamiento de la Campaña**

Con la finalidad de sensibilizar y unir esfuerzos para visibilizar y promover la defensa y protección de los Derechos de los niños, niñas y adolescentes; nuestra Institución adquirió compromiso y esfuerzos para fortalecer la cultura de un buen trato en nuestra Comunidad Educativa, a través de diversas actividades.



Se dio inicio al lanzamiento de la campaña el 20 de septiembre con la preparación de diversas pancartas creativas, desde la entrada de nuestra Institución, así como en los diversos pasillos y en las aulas de clase.

Con participación de invitados especiales quienes dieron realce al evento, brindaron mensajes

importantes sobre los valores y derechos fundamentales que se deben vivenciar en la cotidianidad de la escuela.

Posteriormente y continuando con el ámbito festivo, la participación de los diversos sectores donde los niños, niñas y jóvenes participaron de forma animada en la caminata realizada en el interior de la Institución. Cada grupo mostró su creatividad en la realización de diversos carteles y símbolos que presentaron durante la actividad.

Con el inicio de la Campaña se logró motivar hacia una convivencia armoniosa entre cada miembro de nuestra Comunidad



Educativa, sobre todo en la familia de nuestros niños y jóvenes, quienes brindaron su apoyo en la realización diversos de los carteles que portaban.

2. Vacunación simbólica:

La realización de la vacunación se realizó en los diversos sectores, estableciéndose puestos de vacunación, lugares que fueron decorado de forma creativa donde se trató de motivar y destacar el sentido y la finalidad de la campaña. Se prepararon las tarjetas y los adhesivos. Se motivó a los niños, niñas y jóvenes a mejorar las relaciones interpersonales e intrafamiliares que los lleve a una sana convivencia.



Las autoridades de la Institución participaron en la vacunación siendo ejemplo y motivación para nuestros niños y jóvenes adquiriendo todos juntos como familia Lasallista el compromiso de cumplir y poner en práctica cada una de los Derechos promovidos desde la campaña.



- 3. Uso de los Posters:** Al iniciar la campaña los posters se colocaron en los principales pasillos de cada sector del colegio, así como, en las áreas de visita de los padres de familia con la finalidad de tener presente el ambiente de compromiso y motivación, así mismo, que se conocieran y estuvieran presente en todo momento los Derechos a vivenciar y así facilitar la comprensión de los mismos.



4. Uso de las Guías

En encuentro dirigido por el Departamento de Orientación psicológica se hizo una inducción a los docentes sobre La Campaña: componentes, metodología, contenidos de las guías de reflexión, así como la calendarización de realización de las mismas, el contenido se compartió a todo el personal docente vía Google Classroom de tal manera que todos tuviesen los insumos necesarios para su aplicación en el aula de clase.

La idea de la comisión organizadora para llevar a cabo la campaña consideró que ésta no sólo la debía llevar a cabo los docentes del programa de Comprensión Lectora, sino que todos los departamentos académicos estuviesen involucrados. Los docentes se auxiliaron de las guías para profundizar y centrarse en las ideas claves para desarrollar las diversas actividades que se sugerían para abordar cada Derecho. Se asignaron por Departamentos Académicos los diferentes Derechos y cada uno realizó las actividades tomando en cuenta los aspectos sugeridos en la guía, buscando siempre ofrecer espacios creativos que favorecieran la comprensión y vivencia de cada uno de los Derechos; destacando siempre el compromiso que todos tenemos como ciudadanos en respetar y defender los mismos.

Fecha propuestas de actividades con las guías de cada Derecho

No	Derecho	Fecha
1	IDENTIDAD ----- Matemática	23 – 27 Septiembre
2	SALUD ----- EEFF (I nivel a 2do grado)- CCNN (3er grado a 9no) – Química y Biología (10mo y 11mo)	30 Septiembre al 04 de octubre
3	EDUCACIÓN ----- Lengua y Literatura	07 al 11 Octubre
4	FAMILIA ----- Religión (Sector Central) – Comprensión Lectora (4to hasta 9no) – Física (10mo-11mo)	14 al 18 Octubre
5	VIOLENCIA ----- Creciendo en valores (Sector Central y Recinto) Aprender, emprender y prosperar (7mo a 11mo)	21 al 25 Octubre
6	EXPRESIÓN ----- Lengua Extranjera	28 Octubre al 01 de noviembre
7	GUERRA ----- 2020	Febrero 2020
8	EXPLOTACIÓN----- 2020	Febrero 2020
9	DIFERENCIAS ----- 2020	Febrero 2020

La dinámica de la fase de implementación fue bajo una calendarización, durante la semana designada todos los docentes del departamento respectivo según tabla agregada iban a trabajar con las guías de reflexión y el trabajo elaborado de parte de los alumnos (as) iba a ser expuesto en los pasillos del colegio.



La campaña culmina el 5 de marzo, actualmente, los departamentos académicos siguen realizando su implementación teniendo de recurso las guías, estamos comprometidos con seguir armonizando la práctica de los Derechos con la convivencia escolar, familiar y de comunidad. Se realizará la dosis de reforzamiento el 4 de marzo 2020.